

## Digital Marketing

### QUADRO ORARIO

Durata: 5 anni

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	CI 1	CI 2	CI 3	CI 4	CI 5
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
1 <sup>a</sup> lingua (Inglese)	3	3	4	4	4
2 <sup>a</sup> lingua straniera	3	3	4	4	4
Matematica	4	4	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Digital marketing			4	4	2(2*)
Scienze (Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Economia aziendale	2	2	6	6	7
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Economia politica	-	-	2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	1	1	1
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* Compresenza di 2 ore settimanali: Digital Marketing - Inglese Digital Marketing - Economia Aziendale

Noventa Padovana (PD), 13/05/2021

Il Legale rappresentante



**Istituto Superiore  
per il Made in Italy**

✉ info@ismi.edu.it  
🌐 www.ismi.edu.it  
☎ 049 9865073

Sede:

**NOVENTA PADOVANA**  
via Risorgimento, 29/A  
35027 Noventa Padovana (PD)

**Fondazione San Nicolò**

Via Risorgimento, 29 - 35027 Noventa Padovana (PD)  
P.I. 05304730285 | C.F. 92292350284 | SDI M5UXCR1 | pec@pec.ismi.edu.it



L'Istituto Superiore per il Made in Italy è accreditato presso il MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca come Istituto Superiore di secondo Grado partitario con decreto n. 7765/C19a del 16/06/2014. Codice Meccanografico PDRMH500P