

1) Finalità dell'insegnamento e Obiettivi di Apprendimento

- Favorire una conoscenza di base delle tecniche e degli stili di scrittura.
- Avvicinare gli studenti alla lettura e al testo scritto.
- Riconoscere le caratteristiche e gli stili comunicativi del linguaggio del web.
- Padroneggiare le tecniche di comunicazione e gli strumenti utili a costruire e sviluppare un progetto a sfondo digitale.

2) Modalità d'insegnamento e metodologie didattiche

- Limitare la fase di insegnamento frontale favorendo invece l'ascolto attivo e attività pratiche e ludiche.
- Utilizzo del computer e di software specifici.
- Lavori singoli e di gruppo.
- L'intervento di verifica non presuppone la correzione ortografica o lessicale, ma si concentra sulla valutazione della capacità dello studente di svolgere il tema.

3) Materiali didattici e libri di testo

- Nessun libro di testo.
- Google Classroom.

4) Tipologia e numero di verifiche

- Numero di verifiche totali cinque. Più eventuali verifiche di recupero. Tutte le verifiche sono scritte.
- La partecipazione e le esercitazioni in classe, i progetti di gruppo e i compiti assegnati per casa contribuiranno a determinare il voto finale.

5) Attività di recupero / individualizzazione e personalizzazione

- Sviluppo di progetti personalizzati sulla base delle singole criticità.

6) Pianificazione temporale delle unità didattiche (conoscenze, abilità, competenze)

Unità	Conoscenze	Abilità	Competenze	Competenze chiave europee	Competenze specifiche in uscita	Mesi	Educazione civica
1	Ampliare la	Essere in	Padroneggiar	Competenza		3	

	<p>propria conoscenza in ambito letterario.</p> <p>Conoscere le tecniche di scrittura, gli stili letterari e le dinamiche legate alla produzione di un testo scritto.</p> <p>Definire le varie tipologie di testi utili all'interno dei diversi contesti digitali.</p>	<p>grado di elaborare testi narrativi di crescente complessità indirizzati a target diversi.</p> <p>Essere in grado di entrare in confidenza con il proprio io narrante, essere capaci di raccontar e se stessi e il mondo che ci circonda.</p>	<p>e le tecniche di base della scrittura creativa e copywriting.</p> <p>Imparare a scrivere, riscrivere, rielaborare testi in particolare con finalità web.</p> <p>Padroneggiare i principali software di scrittura.</p>	<p>alfabetica funzionale</p> <p>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti.</p>			
2	<p>Conoscere e approfondire il mondo del web con particolare attenzione all'ambito social.</p> <p>Approfondire i temi del cyberbullismo,</p>	<p>Imparare a riconoscere le regole (scritte e non scritte) che caratteriz</p>	<p>Entrare in contatto diretto con diverse realtà lavorative legate al mondo del web.</p> <p>Analizzare</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>La competenza personale, sociale e la</p>		3	

	degli influencer, della viralità e delle diverse dinamiche sociali nei contesti digitali.	zano gli ambienti social.	case studies particolari legati ai vari social evidenziando i diversi stili comunicativi.	capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su se stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera.			
3	Approfondire lo storytelling legato al mondo del marketing digitale. Conoscere i tools legati ai vari social e impararne l'utilizzo.	Avvicinarsi al mondo dei siti web, analizzandone alcuni, evidenziandone le caratteristiche e provando a lavorare	Padroneggiare Google Analytics. Padroneggiare le basi della grafica digitale. Elaborare un piano di marketing digitale e provare a trasformarlo	Competenza digitale La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e		3	

		con strumenti utili a progettare uno.	in un progetto concreto.	responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società.			
--	--	---	--------------------------------	--	--	--	--

7) Obiettivi minimi

- Padroneggiare le tecniche di base dello storytelling.
- Conoscere le dinamiche principali alla base dei social e dei media digitali.
- Conoscere gli strumenti alla base della costruzione di contenuti digitali.
- Riuscire a orientarsi in ambito digitale e a sviluppare contenuti adeguati ai diversi contesti.