

1) Finalità dell'insegnamento e Obiettivi di Apprendimento

- Imparare a conoscere i vari media (radio, televisione, internet).
- Padroneggiare le tecniche che caratterizzano i vari tipi di comunicazione digitale.
- Esercitarsi ad applicare le forme più comuni di comunicazione usate dai media, nei sociale nel marketing.
- Creare attraverso un lavoro di gruppo applicazioni pratiche di quanto studiato nella forma di un progetto digitale che coinvolga tutta la classe e che permetta a ciascun studente di sperimentare direttamente le tecniche studiate in classe.

2) Modalità d'insegnamento e metodologie didattiche

- Limitare la fase di insegnamento frontale favorendo invece l'ascolto attivo e attività pratiche e ludiche.
- Utilizzo del computer e di software specifici.
- Lavori singoli e di gruppo.
- L'intervento di verifica non presuppone la correzione ortografica o lessicale, ma si concentra sulla valutazione della capacità dello studente di svolgere il tema.
- Esercizi mirati alla costruzione di un progetto collettivi sul lungo termine.

3) Materiali didattici e libri di testo

- Nessun libro di testo.
- Google Classroom.

4) Tipologia e numero di verifiche

- Numero di verifiche totali cinque. Più eventuali verifiche di recupero. Tutte le verifiche sono scritte.
- La partecipazione e le esercitazioni in classe, i progetti di gruppo e i compiti assegnati per casa contribuiranno a determinare il voto finale.

5) Attività di recupero / individualizzazione e personalizzazione

- Sviluppo di progetti personalizzati sulla base delle singole criticità. Possibilità di recuperare attraverso valutazione basate sui progetti di gruppo portati avanti in classe.

6) Pianificazione temporale delle unità didattiche (conoscenze, abilità, competenze)

Programma insegnamento di: Lab. Tecno	Pagina 1/4	Rev. 0000
--	------------	-----------

Unità	Conoscenze	Abilità	Competenze	Competenze chiave europee	Competenze specifiche in uscita	Mesi	Educazione civica
1	<p>Approfondire la conoscenza dei vari media (radio, tv, internet, social)</p> <p>Studiare la storia di ciascun medium e l'impatto che ha avuto nella formazione della società di massa.</p> <p>Esplorare le caratteristiche di ciascun medium evidenziandone le particolarità</p>	<p>Essere in grado di padroneggiare le tecniche base della comunicazione digitale.</p> <p>Essere in grado di applicare le tecniche base della comunicazione digitale.</p>	<p>Padroneggiare e le tecniche di base della scrittura creativa e copywriting.</p> <p>Imparare a padroneggiare e le tecniche legate all'intervista, al dibattito, e al colloquio.</p> <p>Prendere confidenza nel parlare in pubblico.</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti.</p>		3	
2	<p>Conoscere e approfondire il mondo del web con particolare attenzione</p>	<p>Imparare a padroneggiare le tecniche</p>	<p>Entrare in contatto diretto con diverse realtà lavorative</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a</p>		3	

	<p>all'ambito social.</p> <p>Elaborazione di un progetto di classe che permetta a ciascun studente di sperimentare tutte le professionalità che stanno dietro a un lavoro di produzione multimediale.</p>	<p>di montaggio o audio/video, di elaborazione digitale, di grafica base e di costruzione e produzioni di news digitali.</p>	<p>legate al mondo del web.</p> <p>Imparare cos'è e come si struttura un format.</p> <p>Analizzare case studies particolari legati ai vari social evidenziando i diversi stili comunicativi.</p>	<p>imparare</p> <p>La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su se stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera.</p>			
3	<p>Sviluppare e portare a termine il progetto di un podcast scolastico con ciascuno studente in un ruolo più o meno fisso a seconda</p>	<p>Avvicinarsi al mondo digital ricostruendo, per ruoli e responsabilità una</p>	<p>Padroneggiare gli strumenti base di montaggio audio/video.</p> <p>Padroneggiare le tecniche</p>	<p>Competenza digitale</p> <p>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie</p>		3	

	delle specifiche preferenze e capacità.	vera e propria redazione e digitale all'interno della classe.	di produzione di un podcast. Elaborare scalette, interviste e format radiofonici da realizzare in classe.	digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società.			
--	---	---	--	---	--	--	--

7) Obiettivi minimi

- Padroneggiare le tecniche fondamentali nella produzione audio/video.
- Conoscere le dinamiche principali alla base della produzione nei media digitali.
- Conoscere gli strumenti necessari per produrre un format digitale.
- Riuscire a sperimentare diverse professionalità digitale in classe, mettendosi in gioco nei diversi ruoli previsti in una redazione digitale.