

1) Finalità dell'insegnamento e Obiettivi di Apprendimento

Presentare il turismo come importante settore economico e di valorizzazione delle risorse territoriali, culturali ed ambientali.

L'alunno è tenuto ad impegnarsi per imparare ad utilizzare le espressioni ed il linguaggio "tecnico", proprio del turismo, e la capacità di ricerca online delle informazioni utili relativamente alle destinazioni turistiche e alle attrazioni naturali e culturali.

2) Modalità d'insegnamento e metodologie didattiche

Il metodo di insegnamento alterna lezioni frontali e laboratoriali, esercitazioni individuali e di gruppo.

3) Materiali didattici e libri di testo

Il libro di testo utilizzato è "Benvenuti Welcome". Il docente fornirà inoltre materiale cartaceo e in formato digitale tramite la piattaforma Google Classroom (presentazioni multimediali, pdf e link)

4) Tipologia e numero di verifiche

Nel corso dell'anno verranno fatte 6 verifiche di tipologia varia: scritte con domande a crocette, vero/falso, aperte, verifiche orali individuali/di gruppo in numero variabile.

5) Attività di recupero / individualizzazione e personalizzazione

Viene data la possibilità di recuperare e/o potenziare le conoscenze acquisite attraverso verifiche o interrogazioni aggiuntive in base alle necessità.

6) Pianificazione temporale delle unità didattiche (conoscenze, abilità, competenze)

Micro-UdA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Competenze chiave europee	Competenze specifiche in uscita	Mesi	Educazione civica
L'ACCOGLIENZA IN HOTEL	Le attività degli addetti al front-office degli alberghi. L'etica professionale e le norme di	Le attività, l'atteggiamento ed il comportamento del personale alberghiero come valore	Conoscere le varie figure professionali del mondo alberghiero ed il valore dell'etica professionale	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;	9, 10,	Settembre-ottobre 2023	

	comportamento	aggiunto dell'accoglienza turistica nelle strutture ricettive		- competenza imprenditoriale			
TURISMO ENOGASTRONOMICO. Le Strade del vino e dei Sapori	Le Strade del vino e dei Sapori, una delle iniziative più importanti d'Italia nell'ambito del turismo enogastronomico	Imparare a raccogliere informazioni sulle modalità organizzative e sulla proposta turistica di organizzazioni come le Strade del vino e dei Sapori	Riconoscere il valore di organizzazioni quali le Strade del vino e dei Sapori come opportunità per i territori e le destinazioni turistiche e, allo stesso tempo, per gli operatori turistici, le aziende vitivinicole, per la ristorazione etc etc	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; - competenza imprenditoriale	3, 6, 8, 10,	Ottobre 2023	
FONDI DI INFORMAZIONE SUL SETTORE ENOGASTRONOMICO E DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO	Segnalazione e proposta di siti web, magazine, podcast di settore per svolgere lavori di ricerca e di approfondimento	Imparare a cercare e ad informarsi utilizzando fonti di informazione e qualificate	Saper cogliere nelle notizie di attualità e nelle iniziative proposte a livello nazionale i concetti e le sfide del settore.	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; - competenza digitale;	8	Novembre 2023	

	sull'attualità del settore.			- competenza imprenditoriale			
LA COMUNICAZIONE IN HOTEL	<p>Le diverse tipologie di comunicazione.</p> <p>La comunicazione e nei confronti della clientela alla reception.</p> <p>Comunicazione e tra collaboratori.</p> <p>Comunicazione verbale e non verbale. Comunicazione e visiva.</p>	<p>Apprendere l'atteggiamento e le modalità corrette di comunicazione nelle strutture alberghiere.</p>	<p>Riconoscere la comunicazione e le varie modalità di comunicazione e come una competenza indispensabile per chi lavora a contatto con il pubblico.</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>- competenza imprenditoriale</p>	8, 9, 10	Novembre 2023	
LA COMUNICAZIONE ED IL DIGITALE nella promozione delle attività e delle destinazioni	<p>La comunicazione e digitale vs la comunicazione tradizionale;</p> <p>- Comunicare (Chi, cosa, come, perché);</p>	<p>Apprendere le diverse modalità di comunicazione da scegliere in base al target;</p> <p>- apprendere come, grazie alle</p>	<p>Riconoscere la comunicazione e come opportunità imprescindibile di promozione, di fidelizzazione e di relazione</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>- competenza digitale;</p>	8, 9, 10	Dicembre 2023 -	

	- Siti web ufficiali e progetti "digitali" come "personal branding" di aziende e professionisti.	tecnologie digitali (siti web, social network, podcast e canali comunicativi vari) sia possibile promuovere un'attività, un servizio, un progetto e anche se stessi e la propria professionalità.	con clientela e territorio; - comunicazione e come "personal branding" (blogger, influencer e professionisti)	- competenza imprenditoriale			
La rete dei ristoranti etici "A modo"	Un esempio concreto di un'iniziativa: una rete di ristoranti che condividono una serie di valori da applicare nei confronti della comunità locale, dei collaboratori, della clientela.	Riconoscere attraverso l'analisi di storie di imprenditori i alcuni dei valori che permeano la loro attività.	L'etica nel lavoro come stile imprenditoriale e modalità di relazione virtuosa nei confronti di collaboratori, clienti, comunità locale ed ambiente.	Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; - competenza imprenditoriale	1, 3, 4, 6, 8	Gennaio 2024	X
GEOGRAFIA DEL GUSTO	Biodiversità dei prodotti e dei sapori.	Imparare a ricercare i principali prodotti	Riconoscere ed apprezzare lo straordinario	Competenza personale, sociale e capacità di	2, 3,4, 8	Gennaio – Febbraio	

		tipici italiani a partire dai principali marchi di certificazione (Doc, Dop, Igp etc etc)	patrimonio enogastronomico d'Italia ed il valore dell'ambiente e del paesaggio	imparare ad imparare; - competenza imprenditoriale		io 2024	
ANALISI DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO CULTURALE IN ALCUNE REGIONI D'ITALIA	L'Emilia-Romagna	Imparare a ricercare le principali evidenze di interesse turistico delle varie regioni d'Italia con particolare focus sul turismo enogastronomico e culturale	Riconoscere il turismo enogastronomico come un importante ambito turistico in grado di attrarre molte persone; - la valorizzazione dell'enogastronomia attraverso i territori, con le loro caratteristiche ed attrattive, e viceversa; - innovazione e nuove proposte nell'ambito del turismo enogastronomico	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; -competenza digitale - -competenza imprenditoriale	2, 3,4, 8	Marzo 2024	

ANALISI DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO CULTURALE IN ALCUNE REGIONI D'ITALIA	La Toscana	<p>Imparare a ricercare le principali evidenze di interesse turistico delle varie regioni d'Italia con particolare focus sul turismo enogastronomico e culturale</p>	<p>Riconoscere il turismo enogastronomico come un importante ambito turistico in grado di attrarre molte persone;</p> <p>- la valorizzazione dell'enogastronomia attraverso i territori, con le loro caratteristiche ed attrattive, e viceversa;</p> <p>- innovazione e nuove proposte nell'ambito del turismo enogastronomico</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</p> <p>-competenza digitale;</p> <p>-competenza imprenditoriale</p>	2, 3,4, 8	Aprile 2024
--	------------	--	--	--	-----------	-------------



Anno scolastico: 2023 - 24
 ISTITUTO PROFESSIONALE
 INDIRIZZO: SERVIZI PER L'ENOGASTROMIA E L'OSPITALITÀ
 ALBERGHIERA
 Classe: 2^
 MATERIA: Accoglienza turistica
 DOCENTE: Alberto Botton

ANALISI DEL TURISMO ENOGASTRO NOMICO CULTURALE IN ALCUNE REGIONI D'ITALIA	La Sicilia	Imparare a ricercare le principali evidenze di interesse turistico delle varie regioni	Riconoscere il turismo enogastrono mico come un importante ambito turistico in grado di	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;	2, 3,4, 8	Maggi o – Giugn o 2024	
--	------------	---	--	--	-----------	---------------------------------	--

		d'Italia con particolare focus sul turismo enogastronomico e culturale	attrarre molte persone; - la valorizzazione dell'enogastronomia attraverso i territori, con le loro caratteristiche ed attrattive, e viceversa; - innovazione e nuove proposte nell'ambito del turismo enogastronomico	-competenza digitale; - competenza imprenditoriale			
--	--	--	--	---	--	--	--

7) Obiettivi minimi

Riconoscere il turismo enogastronomico come uno degli ambiti economicamente più vivaci dal punto di vista della promozione delle destinazioni turistiche.

Conoscere le principali iniziative enogastronomiche d'Italia (Strade del vino e dei Sapori, eventi enogastronomici come Cantine Aperte, etc etc) ed imparare a ricercare, come fonte di ispirazione, le più originali proposte in materia di turismo enogastronomico, anche esperienziale.

Saper ricercare informazioni di attualità sul settore rivolgendosi a più fonti (siti web, magazine online e cartacei, portali di destinazione, piattaforme di vendita prodotti servizi, siti web di



Anno scolastico: 2023 - 24
ISTITUTO PROFESSIONALE
INDIRIZZO: SERVIZI PER L'ENOGASTROMIA E L'OSPITALITÀ
ALBERGHIERA
Classe: 2^
MATERIA: Accoglienza turistica
DOCENTE: Alberto Botton

recensioni) per esprimere criticamente le proprie opinioni.